



Name: **«Ich formuliere eine Idee.»**

Zielgruppe: Alle interessierten Mitarbeiter der Aduno Gruppe

Datum / Version: 31.07.2017 / Version 1.0

Absender: Innovation & Technology Management / Julia

Ausgangslage

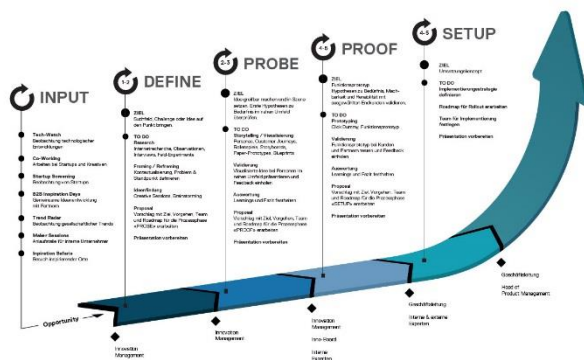
In der Aduno Gruppe gibt es immer und überall Ideen. Aber wie spricht man über seine Idee? Wie kann man seine Idee klar und einfach darstellen? Wie begeistert man andere Menschen und Kollegen von der Idee?

Ziele des Moduls

- Ich weiß, wie ich zu einer Vision komme.
- Ich weiß, wie ich das Ziel meiner Idee formuliere.
- Ich weiß, wie ich meine Mission formuliere.
- Ich kenne die Bausteine, um meine Idee zu visualisieren.
- Ich weiß, wie ich meine Idee auf einer DIN A4-Seite verkaufen kann.
- Ich weiß, wie ich ein gutes Briefing formuliere.

Einsatz im Aduno Innovations Prozess

Input / Define / Probe / Proof / Setup



Ohne Ziel geht nichts. Wenn ich nicht weiß wohin das Rennen geht, kann ich auch nicht Erster werden!

Ich weiß, wie ich zu einer Vision komme.

Why / How / What

Samme sämtliches Wissen in den drei Bereichen Menschen, Technik und Business im Zusammenhang mit den Projekt-Zielen.

Es gilt, eine neue Prognose für die Zukunft zu erstellen.

Werte dieses Wissen mit dem Team aus. In der Diskussion soll eine intensive inhaltliche Auseinandersetzung zu dem Thema stattfinden. Danach fasst ihr wesentliche Überzeugungen in Form kurzer Statements zusammen.

Ich weiß, wie ich das Ziel meiner Idee formuliere.

Wer ist meine Zielgruppe? Wer sind die Early User?

Wo finde ich sie (online & offline).

Beschreibe sie z.B. durch eine Persona

Beispiel hier: Personas von iZi

Ich weiß, wie ich meine Mission formuliere.

Was möchte ich machen? Wo will ich hin?

Aufgabe A

15 Min.: Formuliere deine Aufgabenstellung so, dass sie beim Zuhörer Bilder im Kopf erzeugt. Erstelle fünf völlig verschiedene Fragestellungen zu deinem Thema. Kurz, prägnant, mit Wörtern die Bilder im Kopf erzeugen, offen mit Fragezeichen am Ende.

Aufgabe B

40 Min.: Schreibe eine Fragestellung, Ausgangslage, Projektziel, zu erwartende Ergebnisse, Mess-Kriterien auf.
Fragestellung: Was schenken wir unserem Kollegen zum Aperò: Ich gehe in den Ruhestand.

Aufgabe C

Why / How / What

Nimm dir 10 Min. Zeit und plane deine nächsten Ferien mit dem Why / How / What Prinzip.

Warum Aufgabe C

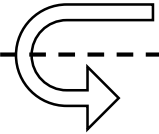
Es geht darum seine Gedanken in drei Kategorien einzuteilen. Was ist der übergeordnete Sinn? Wie möchte ich etwas erreichen? Und in der dritten Kategorie definiert man was man jetzt aktuell machen möchte.

Warum Aufgabe B

In der Ausgangslage findet man alles das zur Zeit so ist - das IST. In den Projektzielen findet man alle Infos die man mit dem Projekt erreichen möchte - das SOLL. Die Mess-Kriterien sind die KPIs für dieses Projekt. Und die zu erwartenden Ergebnisse sind Teil des Erwartungsmanagements, um alle Beteiligten ins gleiche Boot zu holen.

Warum Aufgabe A

Die Übung bringt hier den Meister hervor. Wenn du mehrere Fragestellungen vorliegen hast fällt es dir leicht zu entscheiden was am besten funktioniert. Ein Stock Ranking hilft hier.



Intranet

<https://intranet/pages/viewpage.action?pagelD=96999385>

Wer hat das Modul schon angewandt?

<https://intranet/pages/viewpage.action?pagelD=99189349>

Wer kann mir weiterhelfen in der Aduno Gruppe?

Isabella Gyr

Wer sich aus der Aduno Gruppe sicher in diesem Thema fühlt darf mir gerne seinen Namen sagen und ich ergänze ihn hier. Danke

Wer kann mir weiterhelfen außerhalb der Aduno Gruppe?

- BrainStore (Milena Rutz)

<https://www.brainstore.com/de>

Vorlage / Beispiel:

<https://intranet/download/attachments/96999385/Vorlage%20Briefing.docx?version=1&modificationDate=1500473777000&api=v2>

Ich kenne die Bausteine, um meine Idee zu visualisieren.

Was soll passieren? Was hängt damit zusammen? Beschreibe das Kundenerlebnis und den Wow-Moment. Wie wird er ausgelöst?

Ich weiß, wie ich meine Idee auf einer DIN A4-Seite verkaufen kann.

Wer ist der Leser meiner Idee? Welches Bild beschreibt meine Idee? Welche Überschrift sollte ich wählen? Welche Schrift und Sprache?

Ich weiß, wie ich ein gutes Briefing formuliere.

Fragestellung, Ausgangslage, Projektziel, zu erwartende Ergebnisse, Mess-Kriterien.